

Black Friday

mediafriuli

La Sisile
Latteria Biologica Friulana
CERTIFICATO LATTE PIENO

Latteria
d'Asiano
Visita il nostro sito
caccia.com

martedì, 24 dicembre 2019 - ore 14:30

seguici su: telefriuli udineseBlog Cerca

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI COSTUME E SOCIETÀ SPORT EDICOLA GALLERY

ULTIME NEWS 13:58 / Trieste Trasporti, biglietti sull'app MyCicero

Superiper
VISOTTO **PREZZI BASSI
TUTTO L'ANNO**

Home / Tendenze / Anche al Città Fiera è Black Friday mania

Anche al Città Fiera è Black Friday mania
Atteso un importante incremento di pubblico nel fine settimana

micra
A PASSION FOR PRECISION
Via Armentaressa 16 - ROMANS D'ISONZO
www.micrasrl.it
col supporto della Camera di Commercio di Gorizia

90 NEGOZI
**SCONTI
FINO AL 70 %**
SCOPRI DI PIÙ
PALMANOVA
OUTLET VILLAGE

28 novembre 2019

È **Black Friday** mania, la corsa all'acquisto si sta già facendo sentire da alcuni giorni e le opportunità non mancano. Sull'onda di questo successo **Città Fiera** si sta preparando alla faticosa data con diverse iniziative tra cui l'apertura straordinaria fino a mezzanotte dei negozi nella giornata di domani **venerdì 29 novembre**. Nel 2018 sono state oltre 120 mila le persone che si sono date appuntamento tra venerdì e domenica nelle gallerie dello shopping, ed è ormai per il centro commerciale, un appuntamento importante che ha cambiato la strategia legata alle aperture straordinarie. L'apertura fino a mezzanotte dei negozi era infatti riservata alla notte dei saldi del mese di gennaio.

Anche in Italia il "venerdì nero" è diventato un appuntamento importante per i consumatori, una vera e propria opportunità per cogliere le numerose offerte e risparmiare sensibilmente sugli acquisti dedicati al Natale ma anche, perché no, per regalarsi un capo che a prezzo pieno non era possibile acquistare.

Un'iniziativa commerciale che ha avuto importanti effetti sul mercato: l'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm del Politecnico di Milano già lo scorso anno aveva infatti stimato in oltre 1,5 miliardi di euro gli acquisti nella rete commerciale tradizionale. Il Black Friday è diventato quindi una nuova opportunità per il consumatore che può scegliere prima e a prezzi vantaggiosi e al contempo uno slancio importante e irrinunciabile per il mercato.